


 Шаг № 1 Вопрос и целевом желании клиента Пример

Хотели бы вы зарабатывать в инфобизнесе от 300 тысяч рублей, будучи вовлеченным в него всего лишь 4 полных дня в месяц, а остальное время тратить на основной вид деятельности и другие житейские дела?

 Шаг № 2 Введение в историю о человеке, который это уже получил Пример

Именно это умудряется делать один мой странный приятель – музыкант...

Он работает сразу в нескольких нишах инфобизнеса, не связанных с заработком. (таких как пение, хэндмейд и других) Он НЕ создает инфо-продукты своими руками, он НЕ пишет рекламные тексты своими руками, он НЕ ведет рассылку и блог своими руками.

Более того он автоматизировал раскрутку своих проектов так, что и его ежедневные обязанности сводятся только к просмотру статистики, принятию ключевых решений и делегированию текущих задач. Все!

«А больше времени я интернету уделять не могу! Я же музыкант!» - сказал он мне недавно.

Вам интересно то, как он это сделал?

Останьтесь на этой странице, если вы хотите услышать продолжение этой шокирующей истории, и узнать, как вы можете повторить успех моего странного приятеля, переняв у него все секреты всего лишь за 3 недели!



Пример

Сперва, давайте поговорим самый большой интернет – парадокс...

Мы все приходим в инфобизнес за определенным стилем жизни.

За хорошим заработком и максимальным свободным временем!

Однако, в реальности, всё почему-то получается с точностью да наоборот. Картина следующая...

Инфобизнесмен, прилипнувший попой к стулу, пашет 25 часов в сутки, забывая даже поесть.

Через некоторое время он мутирует в своеобразную «лошадь инфобизнеса», которая никаких других слов, кроме «ланч», «конверсия», «саппорт», «партнерка», «социалки» и «коучинг» не может выговорить в принципе.

Жизнь такой лошади начинает сводиться только к монитору компьютера или айпадовской ретине. И да, возможно, некоторые из таких людей добиваются успеха на финансовом поприще. Однако возникает вопрос: «Ради чего?»



Пример

Вспомним еще раз, ради чего мы приходим в этот бизнес...

Ради чего Вы, возможно, хотите его начать...

Безусловно, это финансовая составляющая.

Безусловно, это свобода. Чтобы вы выбирали каждый день, чем вам заниматься, и не были рабом жёсткого рабочего графика.

И более того, многие люди, приходящие в инфобизнес, на самом деле не очень то хотят публичности.

Если вы один из таких людей, то ваш фокус должен быть отныне зацементирован на 3 ключевых компонентах:

- 1** Создании максимально простого инфобизнеса, который исключает из себя вашу постоянную вовлеченность.
- 2** Автоматизация инфобизнеса, для того, чтобы высвободить как можно больше времени на ваш основной вид деятельности и житейские дела
- 3** Диверсификации источников получения прибыли, то есть работа сразу в нескольких непересекающихся нишах инфобизнеса сразу, основную работу в которых, за вас, делают другие люди.

Как итог: вы не паритесь, бизнес работает слаженно. И да, пусть вы не долларовый мультимиллионер, зато ваша прибыль стабильна, вы свободны, у вас нет стресса. Вам не надо каждый день барабанить рассылку, писать продающие тексты и так далее. Ваш инфобизнес работает без вас, и в некоторых случаях даже не от вашего лица, принося вам стабильную ежемесячную прибыль на полном автопилоте!



Пример

Именно такой реальностью в данный момент живёт мой коллега Василий Кашеваров. Это обычный парень-музыкант из Ноябрьска...

Василий – лауреат общероссийских вокальных конкурсов «Серебряные голоса» и «Полярная звезда». Родился он в Ноябрьске. Первая его работа была грузчиком. Он разгружал капусту за 5 рублей в час ...

В возрасте 17 лет Василий переехал в Москву. Сначала, параллельно с учёбой, подрабатывал в «Ростиксе», работал официантом, раздавал листовки, а затем устроился на работу в студию звукозаписи. Постепенно Василий открыл свою небольшую студию, а вместе с ней секцию вокала и обучения игры на гитаре. В 2009 году, наткнувшись на мои записи в интернете, решил организовать свой инфо-бизнес...

Первые попытки организовать продажи через интернет проваливались с треском. Не пошли такие ниши как: бокс, каратэ, избавление от лысины, похудение, тектоник...

Но постепенно Василию удалось выстроить линейку инфо-продуктов в вокальной и других тематиках. Эти продукты продаются и по сей день.

Причём, сейчас Василий работает сразу в нескольких нишах одновременно:

Примеры сайтов Василия.

ВИДЕО-КУРС «ТЕХНИКА РАСКРЕПОЩЕНИЯ ГОЛОСА ДЛЯ ВОКАЛИСТА»

<http://arsvocal.ru/vocal/free-vocal>

ВИДЕО-КУРС «УРОКИ НОТНОЙ ГРАМОТЫ И ОСНОВЫ СОЛЬФЕДЖИО В ВИДЕО-ФОРМАТЕ»

<http://arsvocal.ru/vocal/note>

ВИДЕО-КУРС «СЕКРЕТЫ НАРАЩИВАНИЯ НОГТЕЙ И МАНИКЮРА»

<http://mybiznesinfo.ru/manicur>

ВИДЕО-КУРС «ОБУЧЕНИЕ ИСКУССТВУ БИСЕРОПЛЕТЕНИЯ»

<http://mybiznesinfo.ru/biser>

А вот конкретные результаты в деньгах, которые приносят эти простые сайты:

Общая статистика								
Статистика за произвольный период времени: с 01.01.2013 по 31.01.2013 Показать								
Переходы по партнерским ссылкам	Заказы (в скобках указаны "количество партнерских / количество прямых" заказов)					Предоплата		Оплачено заказов на сумму:
	Наложный платеж (плюс заказы с курьерской доставкой)					Оплаченные	Неоплаченные	
	Неподтвержденные	Подтвержденные		Всего				
		Оплаченные	Неоплаченные			Оплаченные	Неоплаченные	
105655	0 (0/0)	519 (258/261)	242 (107/135)	761 (365/396)	5 (5/0)	0 (0/0)	1,334,256.00 руб (ROBOKASSA: 200.00 руб RBK Money: 150.00 RUR RBKMoney наложка: 1,110,787.00 RUR наложка: 614.00 UAH Курьер: 187,550.00 RUR Курьер: 6,532.00 UAH)	

1 миллион, 334 тысяч, 256 рублей оплаченных заказов за январь

Общая статистика								
Статистика за произвольный период времени: с 01.02.2013 по 28.02.2013 Показать								
Переходы по партнерским ссылкам	Заказы (в скобках указаны "количество партнерских / количество прямых" заказов)					Предоплата		Оплачено заказов на сумму:
	Наложный платеж (плюс заказы с курьерской доставкой)					Оплаченные	Неоплаченные	
	Неподтвержденные	Подтвержденные		Всего				
		Оплаченные	Неоплаченные			Оплаченные	Неоплаченные	
127941	0 (0/0)	414 (238/176)	224 (138/86)	638 (376/262)	10 (5/5)	28 (15/13)	1,006,300.00 руб (ROBOKASSA: 7,197.00 руб RBK Money: 3,947.00 RUR RBKMoney наложка: 868,521.00 RUR наложка: 2,709.00 UAH Курьер: 119,540.00 RUR Курьер: 957.00 UAH)	

1 миллион 6 тысяч 300 рублей оплаченных заказов за февраль

Общая статистика

Статистика за произвольный период времени: с по [Показать](#)

Переходы по партнерским ссылкам	Заказы (в скобках указаны "количество партнерских / количество прямых" заказов)						Оплачено заказов на сумму:
	Наложенный платеж (плюс заказы с курьерской доставкой)				Предоплата		
	Неподтвержденные	Подтвержденные		Всего	Оплаченные	Неоплаченные	
	Оплаченные	Неоплаченные	Оплаченные		Неоплаченные		
127941	0 (0/0)	414 (238/176)	224 (138/86)	638 (376/262)	10 (5/5)	28 (15/13)	1,006,300.00 руб (ROBOKASSA: 7,197.00 руб RBK Money: 3,947.00 RUR RBKMoney налога: 868,521.00 RUR налога: 2,709.00 UAH Курьер: 119,540.00 RUR Курьер: 957.00 UAH)

1 миллион, 334 тысячи, 256 рублей оплаченных заказов за март!

Внимание! Эти цифры – это оборот продаж!

Естественно, есть издержки на рекламу, которые составляют около 40%.

Однако, 500-600 тысяч рублей прибыли в месяц на практически полном автопилоте – великолепная выручка, на которую хотят выйти все начинающие инфо-бизнесмены!



Пример

Ведь главные особенности инфобизнеса Василия Кашеварова следующие:

- 1** Инфобизнес максимально автоматизирован (вовлеченность Василия в проекты составляет всего лишь 4 полных дня в месяц)
- 2** Деньги зарабатываются сразу в нескольких нишах параллельно, в некоторых из которых Василий ведёт бизнес не от своего лица, а от лица стороннего эксперта, который создаёт весь контент сам.
- 3** В основном, все инфо-продукты «продаются в лоб», то бишь без использования e-mail маркетинга, блога и других инструментов. Василий применяет эти инструменты только в вокальной нише. Кстати, рассылку и блог по теме своей экспертности он все равно ведёт чужими руками.
- 4** Более того, на данный момент Василий больше НЕ создаёт инфо-продукты самостоятельно. Это делают сторонние эксперты.
- 5** НЕ пишет продающих текстов и серий писем.
- 6** Раскрутка же всех сайтов настроена, упрощена и поставлена на практически полную автоматику.

Это простая и в то же время гениальная система, которая работает и приносит прибыль как часы!

Пример



Но, что самое главное – эта система позволяет Василию иметь массу свободного времени, которое он использует по своему усмотрению :)

И конечно же, для того, чтобы заниматься своим основным видом деятельности – а именно вокалом!

Вы хотите перенять эту систему у Василия Кашеварова лично?

Пример

Тогда обязательно примите участие в эксклюзивном практическом тренинге «Продажи в лоб 2.0»

Этот тренинг проводится нами только 1 раз в год. Этот тренинг – новый. С новой информацией и новыми фишками, которые работаю сейчас!
Важное замечание!

Василий не является профессиональным оратором.

Вы не услышите в этом тренинге «идеально – вылизанных» кастов и не увидите идеально оформленного видео.

Василий – практик, поэтому вы услышите только практические фишки, которые работаю и приносят результат! Если самое главное для вас в тренинге – это его упаковка, тогда не приходите. Хорошо?



Пример

Программа же тренинга следующая:

Во-первых, это целиком и полностью онлайн-тренинг с практическими заданиями. Вам не надо никуда ехать, необходимо только подключение к интернету. Более того, каждому участнику также будут предоставляться записи, если вы вдруг не сможете принимать участие в прямых эфирах. Теперь по программе занятий... Тренинг будет идти 3 недели.

НЕДЕЛЯ №1. Выбор денежной темы для продаж в лоб;

Вот, что вы узнаете и что примените:

6 основных принципов для автоматических продаж информационных продуктов в разных нишах.

Какие качества должны быть у инфо-продукта для того, чтобы он успешно продавался в лоб;

Тонкости ценообразования инфо-продуктов для автоматической продажи

Как найти идеальную нишу для инфобизнеса через книжный магазин

Как выгодно использовать оффлайн – тренинги и кружки вашего города для того, чтобы выбрать продаваемую тему для вашего инфобизнеса

Как превратить умения и навыки ваших друзей в востребованные инфо-продукты, с которых вы будете получать 100% прибыль

Критерии успешной темы для принятия окончательного решения:
тестирование способности успешной реализации

Тонкости переговоров с экспертом для того, чтобы созданный им инфо-продукт обошелся вам дешево, и вы получили все права на продажу

Как визуально смоделировать ваш курс для продажи и полностью делегировать его создание другим людям от начала до конца

Результат недели: вы определитесь с десятками потенциальных тем для продаж в лоб и начнёте их тестировать сразу одновременно для выявления самых сильных и прибыльных.

НЕДЕЛЯ №2. Продающий сайт для продаж в лоб;

Вот, что вы узнаете и что примените:

Как написать продающий текст под ещё неготовый инфо-продукт (и тем самым определиться с его содержанием)

Структура продающего сайта для успешных продаж продукта в мягкой нише
Важнейшие блоки рекламного текста для продаж инфо-продукта в лоб (без этих блоков инфо-продукт на автопилоте продаваться не будет)

Вы увидите разборы эффективных продающих текстов Василий Кашеварова, которые стабильно конвертируют холодный трафик в продажи
Узнаете тонкости приёма оплаты при продажах в лоб: почему, принимая оплату так как это делают 99% всех инфо-бизнесменов, вы НЕ сможете продавать свои инфо-продукты на автопилоте в лоб

Получите готовый шаблон продающего текста, в который вам необходимо будет просто скорректировать под свой информационный продукт (этот шаблон предназначен специально для автоматических продаж инфо-продукта на холодном трафике)

Результат недели: вы создадите 1 или даже несколько готовых рекламных текстов под придуманные вами инфо-продукты и настроите приём заказов.

НЕДЕЛЯ №3. Стабильный целевой трафик для продаж в лоб;

Вот, что вы узнаете и что примените:

Искусство подбора денежных ключевых фраз с малой конкуренцией

Какие ключевые фразы использовать при продвижении, а какие нет

Как правильно сортировать ключевые слова для того, чтобы настроить и запустить максимально эффективные кампании по привлечению трафика

Пошаговая система продаж в лоб через «Яндекс-директ» от А до Я

Секреты генерации трафика для продаж в лоб через системе Begun

Хитрые лазейки, которые позволят вам рекламировать ваш одностраничник в Google Adwords, не будучи забаненым. (и получать очень много трафика)

Как выгодно покупать рекламные места на тематических сайтах и порталах

Создание простой партнерки, которая приносит стабильный целевой трафик
А также быстрые фишки для привлечения целевого трафика из социальных и тизерных сетей (на них не делается основной акцент, но трафика никогда не бывает много)

НЕДЕЛЯ №4. (Для VIP участников) Тотальная автоматизация продаж в лоб;

Вот, что вы узнаете и что примените:

Определение вашей ключевой компетенции, которой вам нравится заниматься больше всего, и правильный аутсорсинг всего остального

Как быстро сформировать небольшую команду из 3 человек, которая сбросит с вас 95% дел в вашем инфобизнесе

Где искать членов команды, критерий отбора и другие тонкости

Сколько платить членам команды и какую систему мотивации использовать

Как автоматизировать свой инфобизнес с помощью всего лишь 30 скринкастов, которые вы запишите для членов своей маленькой команды

Как полностью делегировать создание инфо-продуктов

Как делегировать написание рекламных текстов

Как делегировать ведение блога и ведение почтовой рассылки

Секреты полной автоматизации трафикового потока для продаж в лоб

Делегирование всех бухгалтерских дел в инфобизнесе

Какие простые отчёты и с какими именно показателями ваши ассистенты должны предоставлять вам ежедневно, чтобы ваш инфобизнес рос

Практика безжалостной защиты вашего свободного времени и подстройка вашего инфобизнеса под него, а не наоборот, как это все делают остальные

Стиль жизни успешного инфо-бизнесмена (хобби, увлечения, поездки, которые помогают генерировать еще больше прибыльных идей)

Плюс многое, многое другое...

Как видите, программа тренинга очень насыщена!

Более того, если у вас проблемы с техническими моментами инфобизнеса – не переживайте. Мы снабдим вас дополнительными видео-инструкциями, которые позволяют создать продающий сайт для инфобизнеса за 2 часа с нуля, с помощью абсолютно бесплатных программ и шаблонов! (в раздел по представлению тренинга)



Пример

Однако, условия участия подойдут не всем...

НЕ в тренинг приходите, если вы из разряда «однократных практиков».

То есть вы делаете что-то, и в случае неудачи сразу говорите «пробовал – не работает» и бросаете свою цель.

Очень часто я вижу людей, которые протестировали всего лишь 1 нишу, заявляют, что инфобизнес у них «не пошёл».

Это не инфобизнес не пошёл, это ОНИ не пошёл после несработавшего теста. Мы вас предупреждаем, сам принцип системы «Продажи в лоб 2.0» подразумевает то, что вы будете тестировать множество различных ниш, половина из которых НЕ будет работать.

У Василия Кашеварова НЕ сработали множество идей продуктов. И что? Он успешен, потому что пробует МНОГО ниш сразу, а не ноет, когда не сработала одна. Поэтому, приходите на тренинг только если вы «многократный практик», а не «однократный».

Плюс, предупреждаем, работа по методике «Продаж в лоб» очень динамична. Если вы неделями будете откладывать написание и публикацию своего продающего сайта в интернете, просто потому что вам лень посмотреть наш скринкаст и послушать вебинар – обратную связь вы не получите. Василий будет давать обратную связь только тем, кто будет делать домашние задания в срок и действовать максимально быстро.

Поэтому, лучше подумайте – подходит ли это вам или нет!



Пример

Если вы ПРОХОДИТЕ эти критерии, то давайте поговорим о стоимости участия. Перед тем, как я скажу вам о цене за тренинг, подчеркну еще раз: тренинг будет вести не «крутой специалист по инфо-маркетингу», который недавно заработал свою первую тысячу долларов в интернете и съездил на них в Тайланд, а практик, который получает от своих нишевых инфобизнесов пол миллиона рублей чистой выручки каждый месяц на автопилоте!

И дело не только в деньгах.

А в свободе, которую этот человек себе настроил. В том, что он может позволить себе НЕ работать большую часть времени на протяжении месяца и просто заниматься музыкой. Сколько для вас стоит такой стиль жизни?

На самом деле он бесценен. Но вы можете поучиться у первоисточника и перенять методику Василия Кашеварова, чтобы создать подобный стиль жизни для себя, всего лишь за 3 недели и единоразовую оплату в 9900 р. Или 14 900 рублей, если, помимо всего, вы примите участие еще и в VIP-модуле. Сравнить цену с 20 палками колбасы, небольшим телевизором или банальным айпадом я не хочу.

Раз уж на то пошло, мой воздухоочиститель стоит дороже. Но он не позволяет вздохнуть так же легко, как финансовая стабильность и свобода делать то, что хочется, благодаря автоматизации инфобизнеса.

Василий Кашеваров и тренинг «Продажи в лоб 2.0» помогут вам это получить. И получить достаточно быстро.

Поэтому, проскрольте ниже и запишитесь в тренинг прямо сейчас.

Больше такой возможности в этом году вас не будет!



Пример

Ваша инвестиция целиком и полностью застрахована:

У нас простая политика – если тренинг не оправдывает ваших ожиданий, мы вернем вам деньги. При условии, что вы покажете нам 1 сделанный проект по нашей методике. И это не наш каприз, а банальная защита от лентяев.

Вы готовы стать участником тренинга «Продажи в лоб 2.0»?

Тогда выберите вариант участия ниже – стандарт или вип.

Выбирая вип участие, вы помимо 3 основных недель тренинга, также получаете доступ к 4 недели тренинга про автоматизацию продаж в лоб. Выбрав вариант участия, оплатите тренинг!

Кликните по большой кнопке ниже, чтобы записаться в тренинг «Продажи в лоб 2.0» прямо сейчас!



**СКРИПТ ПРОДАЮЩЕГО ВИДЕО ДЛЯ ПРОДАЖИ
ТРЕНИНГА «ПРОДАЖИ В ЛОБ 2.0»**